

LE YIELD MANAGEMENT Niveau 2



LA FORMATION

Le yield management consiste à maximiser le chiffre d'affaires ou, encore mieux, la marge générée, en jouant principalement sur les combinaisons de variables prix et de taux d'occupation (chambres, sièges d'avion ou de train, place de spectacles, etc.) à l'aide d'une politique de tarification différenciée et dynamique. Dans certains domaines, d'autres paramètres d'offre que le prix peut être optimisés et modifiés de manière dynamique (packages, conditions d'annulations, etc.)



LES OBJECTIFS

- Connaître l'environnement Yield d'aujourd'hui.
- Maîtriser les éléments du Pricing, du Rate management et des Forecast grâce à des outils précis.
- Adapter à l'hôtellerie indépendante.
- Explorer l'univers de l'e-distribution.
- Augmenter son CA et son prix moyen



MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Outils :

- Salle adaptée pour recevoir une formation, paperboard, moyens audiovisuels appropriés aux sujets traités, diaporamas, vidéo, PowerPoint.
- Ordinateur portable ou tablette avec webcam
- Connexion internet
- Support de cours

Méthode :

Formation interactive, basée sur une présentation du formateur, des échanges avec les stagiaires et des mises en situation via des cas pratiques.

Évaluation :

- Cette formation n'est pas soumise à une évaluation. Cependant, le formateur interrogera oralement les stagiaires, tout au long de la formation pour vérifier la bonne compréhension.

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser la langue française à l'oral et à l'écrit
- Connexion internet et PC ou tablette avec webcam

LE LIEU

La formation se déroulera
en présentiel à Saint-Barthélemy

CONTACTS

CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
Établissement Public Territorial
de la Collectivité de Saint-Barthélemy
59 rue Samuel Fahlberg, Gustavia,
97133 Saint-Barthélemy
Tél. : 05 90 27 12 55
Port : 06 90 68 51 04
gregory.guerot@cemstbarth.com



PROGRAMME



CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
— Saint-Barthélemy —

. CONNAISSANCES GÉNÉRALES

- Connaître son établissement, problématique des hôtels
- Définition du yield, indicateurs de progression

. GAME FIELD 2.0

- Canaux, partenaires, outils du web 2.0, technologie, blogs
- Vente en ligne : ids, gds, pms, crs
- Demain la crise ? Me ? Myself & 1 ?
- La vente idéale, comment fixer un prix ? Coûts, se distribuer en direct

. ORGANISER ET ANALYSER

- Construire la prévision par segment de marché
- Bâtir des classes de yield, analyser l'historique
- Règles de fonctionnement d'une grille tarifaire
- Étanchéité, flexibilité, lisibilité, dégressivité
- Prévoir la demande non contrainte, définir le mix idéal
- Leviers d'optimisation du yield, allocation des capacités
- Gestion des tarifs, du surbooking, de la durée de séjour



PUBLIC CONCERNÉ

- Chef d'entreprise
- Agent commercial et marketing
- Service de réservation
- Personnel de réception / accueil
- Futur Yield managers

PROFIL FORMATEUR

Les intervenants ont une formation adaptée, une expérience professionnelle appropriée, et sont dotés d'un véritable sens de la pédagogie.

LA DURÉE

Il s'agit d'une formation
de 2 jours répartie en
14h00.



FINALITÉ

- Certificat de réalisation de formation
- Cette formation fait l'objet d'une mesure de satisfaction globale des stagiaires rentrant dans le cadre de la certification Qualiopi de l'établissement.

La formation de vos projets commence ici....

LE COÛT & LA DATE

La tarification et la date sont disponible sur demande. N'oubliez pas qu'il existe différents systèmes de financement de vos actions de formation. Le Centre de Formation vous accompagne dans vos démarches

POUR VOUS INSCRIRE,
NOUS VOUS INVITONS À COMPLÉTER LE BULLETIN
D'INSCRIPTION QUE VOUS TROUVEREZ EN ANNEXE
À NOUS ENVOYER PAR COURRIEL À
gregory.guerot@cemstbarth.com